Ситуация 1: Виноват менеджер, который не учел нагрузку на сайт, тем самым подведя разработчика. Менеджер – голова проекта, который должен рассчитывать каждую деталь в проекте и впоследствии координировать своих сокомандников. Таким образом, менеджер должен вовлечь стейкхолдеров для решения возникшей проблемы.

Ситуация 2: Возможно такая ситуация сложилась из-за недостаточной коммуникации заказчика и системного аналитика, ведь аналитики следят за тем, чтобы конкретный проект мог решить проблемы заказчика. Таким образом, системный аналитик произведет сбор требований от кадрового специалиста и впоследствии обеспечит соответствие результатов начальным требованиям.

Ситуация 3: Чтобы таких проблем не возникало, дизайнер должен как можно чаще общаться с заказчиками при необходимости обсуждения визуальной части проекта/продукта, чтобы будущему пользователю был эстетически приятен продукт. Таким образом, дизайнер должен внести соответствующие правки, которые потребовал заказчик.

Ситуация 4: Думаю, что данную ситуацию поможет преодолеть менеджер-мотиватор. Он сможет замотивировать других на работу, тем самым способствуя преодолению трудностей. С поддержкой менеджера-мотиватора разработчик сможет составить оптимальный план веб-решений, которые превратит оптимистичные сроки в оптимистичные.

Ситуация 5: Главная задача маркетолога – это продвижение товаров и услуг на рынке, для реализации которой требуется составление маркетинговой стратегии (которая включает в себя seo, чпу, сниппеты и т.д). SEO поможет продвинуть ваш сайт на первые позиции, чтобы привлечь как можно больше посетителей сайт. ЧПУ отвечает за понятный веб-адрес, который будет отражать суть вашего сайта, а сниппет поможет разобраться в навигации по сайту. Таким образом, нужно довериться маркетологу и позволить ему делать свою работу, ведь от разработки стратегии продвижения будет зависеть успех сайта.